



Mission inversée Construction-Plastiques

Filières Plastiques et Matériaux composites et
Deuxième transformation du bois

5 et 6 avril 2005

Organisé par



Commanditaires



Conjuguer avoirs et êtres



Renseignements

Steve Côté
PÔLE QCA
1126, ch. St-Louis, bur. 802
Québec (Québec) G1S 1E5
Tél : (418) 681-9700, poste 237
Télec. : (418) 681-1535
Courriel :
steve.cote@pole-qca.ca

Description de l'événement

L'intégration grandissante des industries canadiennes et américaines force les entreprises à s'adapter à de nouvelles réalités. Plus que jamais, les enjeux de l'exportation aux États-Unis sont au cœur des préoccupations des manufacturiers canadiens. Dans ce contexte, la **Chambre de commerce et d'industrie de l'est de l'île de Montréal (CCIEIM)**, en partenariat avec **l'Association canadienne de l'industrie du plastique (ACIP)**, **Dessau-Soprin** et **PÔLE Québec Chaudière-Appalaches**, accueillera les **5 et 6 avril prochain** des **acheteurs américains** dans les secteurs de la **construction**, de **l'environnement** et du **plastique**.

L'objectif de cet événement est de fournir l'occasion aux PME d'évaluer leur potentiel d'affaires aux États-Unis en fonction des nouvelles règles du jeu (volatilité des taux de change, nouvelles exigences à la frontière, concurrence asiatique).

Quand : Mardi 5 et mercredi 6 avril 2005
Heure : 8 h – 17 h
Lieu : Hôtel Auberge Universel, 5000 rue Sherbrooke Est, Montréal
Coût : 275 \$ (316,32 \$ taxes incluses)

Cela vous permettra de :

- Rencontrer les acheteurs lors de rencontres individuelles pour discuter des occasions d'affaires sur leur territoire respectif.
- Assister à des séminaires sur les sujets d'actualité touchant les échanges commerciaux avec les États-Unis.
- Visiter une entreprise dans chaque secteur d'activité (construction, plastique, environnement).

Pourquoi participer à cette mission inversée ?

➔ **Le développement du marché américain ne doit pas être vu de la même façon que le développement du marché local.** Si l'on exclut les acheteurs de grandes chaînes, le développement du marché américain se fait à 90% par le biais d'agents distributeurs. Leur force, c'est qu'ils peuvent rejoindre plusieurs contracteurs et firmes d'architectes, alors que faire venir quelques architectes ou contracteurs ne donnerait que peu de résultats.

➔ **La compagnie qui veut développer son marché directement avec les architectes ou les designers va mettre 10 ans à y arriver et aura un succès limité en terme de volume.** Il est vrai que l'agent demande une commission, mais il évite beaucoup de déplacement et il couvre un large territoire. Et la compagnie ne le paie que...s'il vend!

➔ **L'investissement est minime par rapport aux résultats potentiels.** Pour 275\$, montant qui ne couvre même pas un déplacement aux États-Unis, les entreprises pourront rencontrer des gens qui ont 20 à 30 ans d'expérience et qui connaissent leur industrie de fond en comble. Et dans l'éventualité où aucune vente ne serait conclue, une seule rencontre avec ces personnes vaut certainement une étude de marché à 5 000\$. Comment une entreprise peut-elle être perdante dans ces conditions? Dans le même ordre d'idées, si une entreprise entreprend une démarche pour trouver un agent, il lui en coûtera en frais d'honoraires et en frais de déplacement entre 8 000 \$ et 15 000 \$.

Pour vous inscrire

Pour vous inscrire, veuillez remplir le formulaire ci-joint et le retourner, tel qu'indiqué, à la CCIEIM.

Vous y trouverez aussi un horaire détaillé des deux journées d'activités ainsi qu'une liste des acheteurs présents.



Partenariat Export : États-Unis ACCUEIL D'ACHETEURS AMÉRICAINS

Les 5 et 6 avril 2005

Construction - Environnement - Plastique

En partenariat avec



ACIP
Québec



5 avril 2005

- 8 h 00 - Inscription et accueil des participants
- 8 h 15 - Ouverture de la journée
- 8 h 20 - Présentation des acheteurs américains
- 8 h 45 - Petit-déjeuner Desjardins: "Gérer les risques de change sur le marché américain"
Conférencier: Normand Faubert - Monexia
- 9 h 15 - Rencontres individuelles avec les acheteurs
- 12 h 00 - Déjeuner-séminaire: "Comment négocier avec un acheteur américain"
Conférencier: Yves Théroux - EUREACH
- 14 h 00 - Rencontres individuelles avec les acheteurs

6 avril 2005

- 8 h 00 - Accueil et ouverture de la journée
- 8 h 15 - Petit-déjeuner Multigistics: "L'accréditation C-TPAT"
Conférencier: Pierre Chicoine- Multigistics
- 9 h 00 - Rencontres individuelles avec les acheteurs
- 12 h 00 - Déjeuner-séminaire EDC: "L'évolution de la devise canadienne et son impact sur la PME"
Conférencier: EDC
- 14 h 00 - Visites d'entreprises (optionnelles)

Commanditaires:



OPTION 1

Deux journées complètes

Membre ___ X 250 \$ (17,50 + 20,06) = 287,56 \$

Non-membre ___ X 275 \$ (19,25 + 22,07) = 316,32 \$

OPTION 2

Petit-déjeuner Desjardins du 5 avril 2005

"Gérer les risques de change sur le marché américain"

Membre ___ X 25 \$ (1,75 + 2,01) = 28,76 \$

Non-membre ___ X 35 \$ (2,45 + 2,81) = 40,26 \$

Déjeuner-séminaire du 5 avril 2005

"Comment négocier avec un acheteur américain"

Membre ___ X 45 \$ (3,15 + 3,61) = 51,76 \$

Non-membre ___ X 55 \$ (3,85 + 3,61) = 63,26 \$

Petit-déjeuner Multigistics du 6 avril 2005

"L'accréditation C-TPAT"

Membre ___ X 25 \$ (1,75 + 2,01) = 28,76 \$

Non-membre ___ X 35 \$ (2,45 + 2,81) = 40,26 \$

Déjeuner-séminaire EDC du 6 avril 2005

"L'évolution de la devise canadienne et son impact sur la PME"

Membre ___ X 45 \$ (3,15 + 3,61) = 51,76 \$

Non-membre ___ X 55 \$ (3,85 + 3,61) = 63,26 \$

Total: _____ \$

Numéro de membre: _____

Nom: _____

Prénom: _____

Entreprise: _____

Adresse: _____

Code postal: _____

Téléphone: _____

Télécopieur: _____

Courriel: _____

Signature obligatoire: _____

Mode de paiement: Chèque Visa Master Card

Numéro de carte: _____ Expiration: _____

Les 5 et 6 avril 2005
à l'Hôtel Auberge Universel
5000, rue Sherbrooke Est, Montréal

Pour réserver, veuillez nous retourner le présent formulaire par télécopieur ou par la poste. Aucune annulation ne sera acceptée après le 1er avril 2005.

Rendez-vous individuels avec les acheteurs américains (Réservés aux personnes inscrites à l'option 1)

Indiquez votre secteur d'activités pour les rencontres individuelles

Construction Environnement Plastique



Mission d'acheteurs 5 - 6 avril 2005

CCIEIM

Liste des entreprises américaines qui participeront à l'évènement

État du recrutement au 9 mars 2005

Nom et adresse	Description	Produits recherchés
<p>ACHETEUR 1 - Construction (Confirmé)</p> <p>Territoires : AZ, TX, NM, NV</p> <p>\$\$: 3MM</p> <p>Agents à commission</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Agence spécialisée dans les produits d'architecture haute gamme. - Vend à contracteurs à travers architectes de renom 	<ul style="list-style-type: none"> - Moulures spécialisées en bois et/ou composite - Portes intérieures et extérieures - Produits de finition, peintures, teintures, - Produits d'architecture haut de gamme
<p>ACHETEUR 2 - Construction (Confirmé)</p> <p>Territoires : NY, PA, NJ, CT</p> <p>2 vendeurs \$\$: 3 MM</p> <p>Agent et Distributeur</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Distributeur spécialisé dans les produits d'architectures et de construction haute gamme - Vend à clients directs et contracteurs, dispose d'un réseau d'architectes de renom 	<ul style="list-style-type: none"> - Coupoles pour toitures - Colonnes, poutres et matériaux de structure haute gamme - Caves à vins - Cuisines et mobiliers intégrés - Moulures et produits de finition
<p>ACHETEUR 3 - Construction</p> <p>Territoires : ME, VT, NH, CT, RI</p> <p>Participation annulée</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ingénierie de l'Environnement et du Civil - Firme qui intègre de nouvelles technologies environnementales dans des projets majeurs de construction civile - Assistance en planification de projets majeurs en construction et environnement, traitement, etc 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles technologies environnementales, - Nouvelles applications et technologies (secteur construction) - Firmes offrant différents services en environnement des sols, de l'eau - Nouveaux produits pour la construction commerciale et ind.



<p>ACHETEUR 4 – Plastique Sous-traitance industrielle (Confirmé)</p> <p>5 agents</p> <p>Territoires : NY, PA, WV, OH, IN, MI, KY, IL, MO, IA, NE, KS, WI, MN</p> <p>10 MM\$</p> <p>Agents à commissions</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cibles les distributeurs de produits finis en plastique, pour ventes au détail, - Distributeurs de panneaux lumineux, enseignes, - Liquidations de produits en plastiques, fins de lignes, overstocks 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles lignes de produits en plastiques de tous genres, pour revente à des distributeurs de secteurs variés.
<p>ACHETEUR 5 – Plastique Sous-traitance industrielle (Confirmé)</p> <p>Agents à commission (5 bureaux)</p> <p>Quelques clients majeurs : Kodak, Carrier, GE, Spar Aerospace, Xerox, NT, IBM, Bombardier, Lockheed Martin</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Automobiles et connexes - Médical - Electricité - Instrumentation et automatisation - Pompes - Produits de câblage télécom - Militaire et aérospatiale - Transport - Mobilier de bureau 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles lignes en sous-traitance industrielle - Nouvelles lignes de produits finis dans les industries indiquées (produits en plastique ou autres) - Sous-traitant du plastique en injection, thermoformage et extrusion
<p>ACHETEUR 6 - Plastique (Confirmé)</p> <p>Territoires :Upstate New York et Pennsylvanie, NJ et Michigan</p> <p>4 vendeurs</p> <p>\$\$: 6MM</p> <p>Agents à commission</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Composantes en plastique pour l'industrie de l'automobile, construction, meubles, aérospatiale, électronique - Applications : valves, ventilateurs, renforts de pare-chocs, radiateurs et réservoirs, tuyaux, engrenages, applications en blow molding électronique et haute température 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux produits reliés aux secteurs indiqués - Sous-traitants québécois pour fabriquer pièces variées dans l'industrie du plastique industriel (injection, extrusions, thermoformage, rotomoulage)
<p>ACHETEUR 7 - Plastique (Confirmé)</p> <p>Territoires : NJ; NY; PA; CT,RI, MA, ME, VT, DE, MD, VA, NC, SC, FL, AL</p> <p>10 MM \$</p> <p>7 vendeurs, 3 bureaux</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Moulage par injection custom, médical / general; - Machinage; médical / pharmaceutique design de pieces ultra-spécialisées, - Polyéthylène faible densité, film, sacs 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouveaux fournisseurs - Nouvelles lignes reliées au plastique utilise dans les domaines médical, pharmaceutique, emballage et thermoformage



<p>ACHETEUR 8 - Construction (Confirmé)</p> <p>Floride</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Produits de la catégorie 10 des standards US : planchers, colonnes à l'épreuve du feu, joints d'expansion, tapis industriels, skylights, grilles, protection de murs, pare-soleils industriels et commerciaux 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles lignes de produits reliés à la construction industrielle et commerciale
<p>ACHETEUR 9 - Construction (Confirmé)</p> <p>Agents (3)</p> <p>\$\$ 10 MM</p> <p>CT; MA; RI; NH; VT; NY; ME</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Commercial construction products: self storage buildings, pre-engineered metal buildings, standing seam painted coils, preformed standing seam roofing 	<p>Est intéressé par des fournisseurs de produits pour édifices commerciaux et industriels, murs, planchers, pièces, équipements, portes, toits, etc...</p>
<p>ACHETEUR 10 - Construction (Confirmé)</p> <p>\$\$ 20 MM</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Toilet Partitions: - Solid Plastic, Baked Enamel, Stainless Steel - Phenolic Core & Laminate Plastic - Plastic Lockers - Builder's Hardware - Custom and Stock Hollow Metal Doors & Frames - Architectural Flush Wood Doors - Architectural Stile & Rail Wood Doors - Fiberglass Doors& Frames - Acoustical & Specialty Door & Window Assemblies - Fire Extinguishers & Valve Cabinets - Assistance en planification de projets majeurs de construction 	<ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles applications, nouvelles technologies de constructions - Produits pour construction industrielle et commerciale - Firmes offrant de nouveaux produits pour la construction commerciale et ind.